

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Teori Positif Akuntansi	15
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.4 Dewan Komisaris	25
2.1.5 Komite Audit	31
2.1.6 Ukuran Perusahaan	33
2.1.7 Manajemen Laba.....	35
2.1.7.1 Bentuk-bentuk Manajemen Laba	33
2.1.7.2 Motivasi Manajemen Laba	34
2.1.7.3 Teknik Manajemen Laba	37
2.1.7.4 Metode pendeteksian manajemen laba	38

2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	48
2.3 Hubungan antar Variabel	51
2.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Manajemen Laba	51
2.3.2 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris dan Manajemen Laba	52
2.3.3 Pengaruh Jumlah Komite Audit dan Manajemen Laba	53
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba	54
2.4 Hipotesis	55
2.5 Model Penelitian	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Riset	56
3.2 Jenis dan Sumber Data	56
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.4 Unit Analisis	59
3.5 Definisi Operasional Variabel	59
3.5.1 Variabel Dependen	60
3.5.2 Variabel Independen	62
3.6 Teknik Analisis Data	64
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	64
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	65
3.6.2.1 Uji Normalitas	65
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	65
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	66
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	66
3.6.3 Uji Hipotesis	67
3.6.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	67
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	68
3.6.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
3.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi R^2	68

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Deskriptif data / Karakteristik Responden	70
4.1.2 Hasil Penelitian	

4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
4.1.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	73
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap manajemen laba	82
4.2.2 Pengaruh komposisi dewan komisaris terhadap manajemen laba.....	83
4.2.3 Pengaruh jumlah komite audit terhadap manajemen laba	84
4.2.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba..	85
4.2.5 Pengaruh ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris, jumlah komite audit dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba	86
4.3 Temuan Penelitian.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	-----------